Łódź dn. 01.12.2010 r.

- **Dotyczy:** Projekt nr WND – RPLD.04.03.00-00-022/10

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2

1. ZAMAWIAJĄCY

A&A Marketing Sp. z o.o.
90-063 Łódź ul. Piotrkowska 146
NIP:725 – 187 – 63 – 48
Regon: 473237879
KRS 0000199339
zaprasza do złożenia oferty w ramach projektu pt. „Uruchomienie usług on-line w firmie „A & A MARKETING" Sp. z o.o. w oparciu o nowoczesne narzędzia ICT"
współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, Oś Priorytetowa IV - Społeczeństwo informacyjne, Działanie IV.3 – E- technologie dla Przedsiębiorstw.

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3	**Portal nieruchomościowy**
Funkcje: – komunikacja on-line z partnerem projektu, współpracownikami (administratorzy nieruchomości) i klientami (właścicielami powierzchni, najemcami oraz reklamodawcami) – dostęp on-line do systemu ERP (baz danych, oferty, usług, informacji branżowych) – zdalny dostęp do danych i możliwość ich wprowadzania, zapewnienie komunikacji z użytkownikami za pośrednictwem Internetu, – sprzedaż usług – zabezpieczenie treści specjalistycznych przeznaczonych dla różnych grup użytkowników Działanie obejmuje – Stworzenie struktury portalu internetowego ze stroną główną i podstronami. Portal podzielony ma być na kategorie: artykuły, ogłoszenia, newsy, akty prawne, forum itp. – Wprowadzenie indeksowania zawartości strony internetowej i stworzenie odpowiednich indeksów z możliwością bezpośredniego przejścia do odpowiednich artykułów. – Stworzenie mechanizmu rejestracji i logowania do portalu. – Wprowadzenie systemu Systemu Zarządzania Treścią (Content Management System), dzięki któremu możliwe będzie samodzielne i systematyczne wprowadzanie treści na stronę internetową oraz samodzielne wprowadzanie zmian na stronie internetowej i podstronach przez pracowników firmy. – Umożliwianie pozyskiwanie danych agregowanych w bazie danych. – Zabezpieczenie treści poprzez stworzenie oddzielnych interfejsów dla użytkowników systemu CMS – zapewnienie dostępu do usług/treści uprawnionym użytkownikom kont z logowaniem oddzielnie dla	

	pracowników firmy i partnera. – Stworzenie narzędzia wyszukiwarki pracującej według różnych kryteriów wyszukiwania.				
3.1	Projekt logotypu	Funkcja: Zapewnienie identyfikacji wizualnej portalu	1 szt.		
3.2	Opracowanie szaty graficznej serwisu www	Funkcja: Zapewnienie przejrzystego i atrakcyjnego wyglądu portalu: funkcjonalna, nowoczesna, łatwa w odbiorze.	1 szt.		
3.3	Opracowanie strony intro	Funkcja: Prezentacja portalu, funkcji, sposobu użytkowania	1 szt.		
3.4	System zarządzania serwisem	Oprogramowanie Funkcja: Zarządzanie treścią portalu przez pracowników nietechnicznych firmy, w tym narzędzie rejestracji i logowania do portalu, tworzenia kont użytkowników z powiązaną dokumentacją	1 szt.		
3.4	Opracowanie treści portalu	Funkcja: przygotowanie zawartości m.in. podstawowej treści zamieszczonej na stronie w chwili uruchomienia portalu, pozwalającej na efektywne i sprawne użytkowanie. Obejmuje koszty związane z wyborem tekstów, ich zamianą na format HTML i PDF, wprowadzeniem słów kluczowych i odnośników oraz indeksowania artykułów, co jest niezbędne dla funkcji wyszukiwania. Opracowanie cenników i opisów usług oraz instrukcji obsługi konta, zakresu formularzy itp., co jest potrzebne dla ułatwienia korzystania z portalu i spełnienia warunku dostępności.	1 szt.		

C/. Termin wykonania usługi: od 17.12.2010 r. do 30.01.2011 r. Rozpoczęcie usługi – niezwłocznie po podpisaniu umowy.

D/. Rozliczenie za przeprowadzone usługi nastąpi w oparciu o faktury VAT w sposób w nich wskazany, wystawione po zakończeniu dostawy/usługi.

3. KRYTERIA OCENY OFERTY

Kryterium	Waga kryterium
Cena	**80% (80 punktów)**
Czas realizacji	**10% (10 punktów)**
Udokumentowanie dotychczasowych realizacji	**10% (10 punktów)**

4. SPOSÓB OCENY OFERT

a) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta odpowiadająca wszystkim warunkom przedstawionym przez Zamawiającego w pkt. 2 zapytania o cenę (charakter 0-1 kryterium) i z najniższą ceną netto,

b) Zamawiający zawiadomi Zleceniobiorców o wyniku postępowania w ciągu siedmiu dni roboczych od upływu terminu składania ofert.
c) z wybranym Zleceniobiorcą w ciągu czterech dni roboczych zostanie podpisana umowa.

5 .SPOSÓB KONTAKTOWANIA SIĘ

Osobą upoważnioną do bezpośredniego kontaktowania się ze Zleceniobiorcami jest
Sylwia Borusowska
Tel. (42) 632 00 00

E-mail: s.borusowska@aia.pl

6. SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

Ofertę wraz z załącznikami (kopia dokumentu potwierdzającego status przedsiębiorcy potwierdzona za zgodność z oryginałem, kopie dokumentów nadających NIP oraz REGON potwierdzone za zgodność z oryginałami, dokumenty potwierdzające wdrożenia podobnych systemów portali internetowych na załączonym formularzu (załącznik nr 1), należy złożyć w zamkniętych kopertach do dnia 17.12.2010 r. do godziny 10,00 w biurze A&A Marketing Sp.z o.o. Łódź ul. Piotrkowska 146 , lub przesłać na adres e-mail s.borusowska@aia.pl z dopiskiem: „Odpowiedź na zapytanie ofertowe numer 2 ”

7. OTWARCIE OFERT

Otwarcie ofert i wyłonienie wykonawcy nastąpi o godz. 12,00 , dnia 17.12.2010 r.

Załącznik 1

……. ……
Pieczęć wykonawcy/dostawcy Miejsce i data

FORMULARZ OFERTY

Nazwa Firmy ……..

Adres Firmy ……

Regon …….. NIP……

Telefon …….. Fax …… ……

E-mail …….. Strona www …….

Osoba do kontaktu …….

Przedmiot zamówienia	Ilość sztuk	Cena netto	Stawka VAT (%)	Wartość brutto (zł)
1	2	3	4	5

			Razem	
Razem wartość słownie				

1. Łączny koszt dostawy i wykonania zamówienia Numer ……. z dnia …….. wynosi …….…… zł netto.
2. Zakres realizacji zgodnie z pkt 2 zamówienia.

Proponowany zakres usługi
…….

Potwierdzone dokumentami doświadczenie we wdrożeniach oprogramowania klasy ERP…….

……..……
Data i podpis osób uprawnionych